



FURUSETH

Bedriftskultur og trygg matproduksjon

Sammenheng mellom bedriftskultur og produksjon av trygge næringsmidler.

En forutsetning for oppnå trygg matproduksjon er oppnåelse av ønsket bedriftskultur.

Vår bedriftskultur angående mattrygghet kan deles i tre

1. Synlige og lett angripelige faktorer: Utstyr og innredning, dokumenter og utførte aktiviteter.
2. Uttalte verdier og regler: Opplæring, ledes kommunikasjon og belønningsstruktur.
3. Indre verdier: Høyt vektet, men vanskeligst å måle. Medarbeidere som har indre verdier som fremmer målet om trygg mat til forbrukeren og som varsler om forbedringer eller avvik blir verdsatt.

Vårt arbeidsverktøy for å oppnå ønsket bedriftskultur og kvalitet på våre produkter

Kvalitetsteam. Vi har etablert et kvalitetsteam som innehar bred faglig erfaring. Teamet består av daglig leder, salgssjef, alle avdelingsledere, vedlikeholdsleder, renholdsleder, driftssjef og kvalitet-HMS leder. Teamet har trygg matproduksjon som hovedmål og alle produksjonslinjer er risikovurdert av kvalitetsteamet. Resultatet av risikovurderinger har dannet grunnlaget for arbeidsbeskrivelser som avdelingsledere påser at produksjonsarbeiderne følger i sitt daglige arbeide.

Kompetanse. Alle medlemmene i kvalitetsteamet deltar i årlig gjennomgang av organisasjonens kontekst, hvordan utføre en god fareanalyse og hvilke styringstiltak vi kan benytte oss av for å kontrollere farer. Vi har en svært stabil sentral ledelse som innehar betydelig kompetanse opparbeidet gjennom mange års erfaring.

Ledelsessystem. Alle arbeidsbeskrivelser, avvikshåndtering, risikovurderinger og prosesslinjer er dokumentert i vårt ledelsessystem. Ledelsessystemet og vår strategi, intensjon og retning revideres årlig. Ledelsen følger aktivt med på risikobilde, utbrudd, regelverksendringer og industriinnovasjon.

Forbrukerfokus. Det er viktig for oss å trygge forbrukeren og ved opplæring blir det lagt vekt på at utilfredsstillende utført arbeid vil kunne få alvorlige konsekvenser for forbrukeren og for en selv (arbeidsledighet).

Effektiv kommunikasjon. Kommunikasjon ut til forbruker foregår via vår nettside, lokal presse og våre kunder. Intern kommunikasjon foregår ved ukentlige møter, oppslagstavler, ledelsessystemet, informasjonsskjerm med KPI verdier for kvalitet, samvær i kantina og ved opplæring/kursing. Det er «kort vei» mellom ledelse og medarbeidere ved produksjonslinjer.

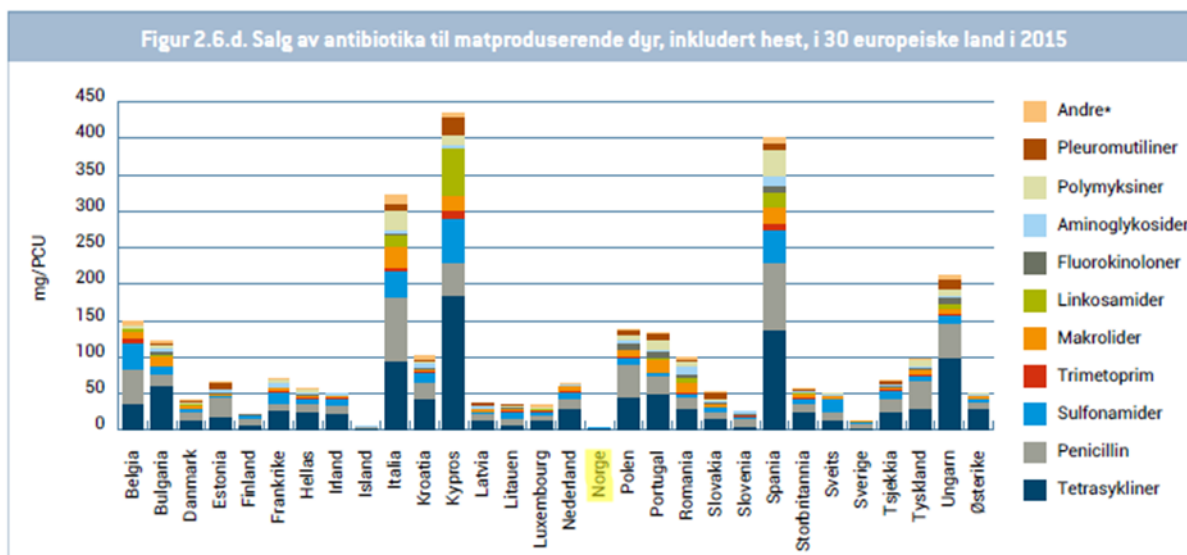
KPI (Key performance indicator). For å overvåke kvaliteten på våre produkter tar vi ut flere analyser daglig. Resultatene fra analysene blir fortløpende formidlet til produksjonen som motivator og ros for godt utført arbeid.

Indre verdier. For å måle indre verdier og bedriftskulturen har vi utarbeidet et spørreskjema angående egenskaper/verdier vi mener er viktigst for å oppnå ønsket resultat. Spørreundersøkelsen viser oss dagens ståsted og hvilke områder vi kan forbedre oss på.

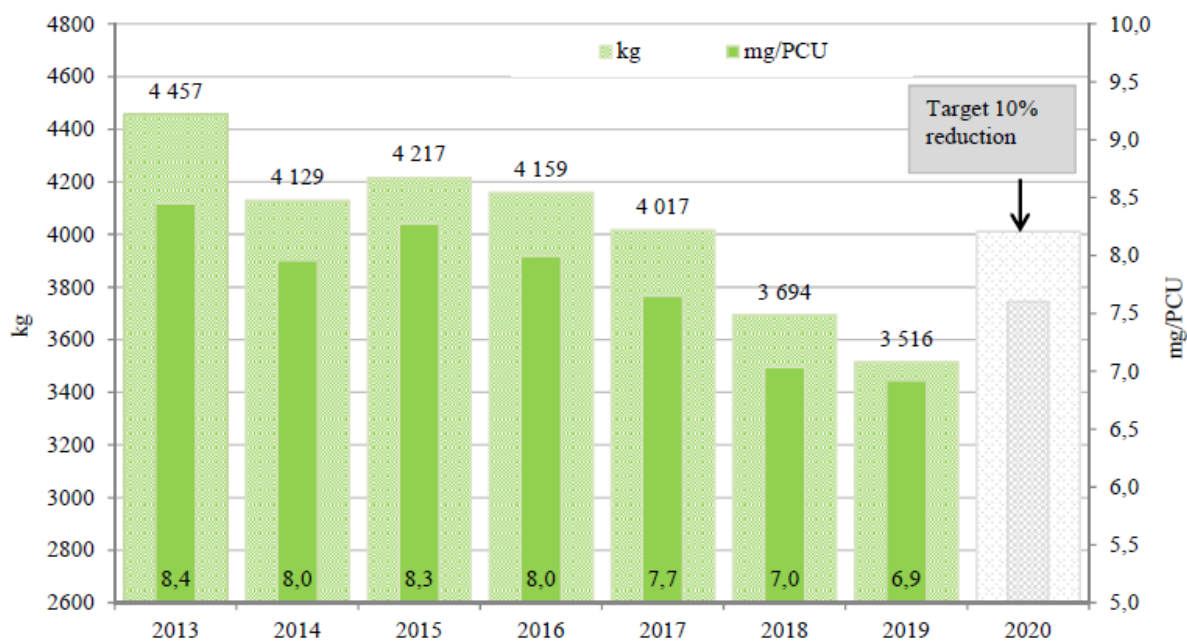
100 % Norske råvarer- Nyt Norge. Vi benytter ikke importert kjøtt i våre produkter og alle dyr levert til oss er fra norske gårdsbruk. Kloning, genmanipulering og bruk av vekstfremmende midler er forbudt i Norge og klonede eller genmanipulerte husdyr vil derfor ikke inngå i vår produksjon. Mattilsynet fører kontroll med bruk av vekstfremmende midler for å avdekke ev. brudd på forskriftskrav. Våre leverandører har ingen avvik angående bruk av vekstfremmende midler. Vi tar heller ikke imot dyr eller kjøtt av rasene *Belgisk blå*, *Dansk Blåkvæg* eller *British Blue*. Disse dyrene er sårbare for skader og dårlig velferd på grunn av unormal muskelfylde. Av etiske årsaker har vi derfor valgt å ikke ta imot dyr eller kjøtt av disse rasene.

Informasjon angående forbruk av antibiotika i Norge.

Antibiotika er legemidler som brukes i behandling av infeksjonssykdommer. Antibiotika brukes i dagligtale som en fellesbetegnelse for alle antibakterielle midler. Penicillin er det mest brukte antibiotikumet i Norge. Et økende forbruk av antibiotika (både innenfor humanmedisin og husdyrmedisin) samt et økende forbruk for å forebygge husdyrsykdom (gir en vekstfremmende effekt) har ført til at flere typer antibiotika er i ferd med å utvikle resistens (mister effekten) mot sykdomsfremmende bakterier. Resistens utviklet gjennom omfattende bruk på storfe, gris, sau og geit (produksjonsdyr) kan derfor føre til at antibiotika slutter å virke mot infeksjoner hos mennesker, slik at mennesker igjen kan dø av infeksjoner som antibiotika tidligere har kurert. Dette er selvsagt svært alvorlig, og norske myndigheter ønsker derfor å holde forbruket så lavt som mulig. Norge har generelt et svært lavt forbruk av antibiotika i behandling av syke dyr. Se tabellene under. Antibiotika brukt i fôr som et forbyggende (vekstfremmende) tiltak er generelt forbudt i Norge.



Tabellen viser forbruk av antibiotika til husdyr i Norge sammenlignet med andre Europeiske land.



Tabellen viser nedgang i forbruk av antibiotika til husdyr i Norge fra 2013 til 2019.